UV Industrie – Conférence du 23 Février 2005

Le Pharmacien chez Nestlé

M.Eric François

Pharmacien en assurance qualité et en affaires réglementaires chez Nestlé Clinical Nutrition

Cursus :

1Diplomé en Pharmacie en 1992, sans DESS ni DEA.

1Entrée dans l'industrie pharmaceutique en 1993 chez Clintec, société spécialisée dans la production de produits parentéraux. Cette société a été rachetée plus tard par Baxter. M. François restera dans cette entreprise pendant 4 ans, durant lesquels il faisait partie de l'équipe de validation des procédés, puis en production.

1 Depuis Septembre 2003, M.François est responsable assurance qualité chez Nestlé Clinical Nutrition.

1Sa mission est de relier en un seul système qualité :

les exigences de bonnes pratiques de fabrication

les exigences de normes iso

les exigences de Nestlé Quality System (propre à l'entreprise)

Nestlé Clinical Nutrition - Historique.

1 Dans les années 60, la société a été chargée de créer un produit hypercalorique, hyperprotéiné, afin d'alimenter les personnes hospitalisées.

1 1965 : AMM pour le Rentryl®, qui représente le seul médicament de la renutrition pendant 12 ans. Aujourd'hui, c'est encore le seul médicament de cette catégorie à être remboursé .

1 1973 : AMM pour l'Alburone®.

1 1994 : AMM pour Sondalis® en poche pour alimentation par sonde et Reabilon®.

1 1996 : Lancement de la gamme Clinutren®, pour pérenniser la société.

1 Création en 1991 de la société Clintec, une joint venture entre Nestlé et Baxter, spécialisée dans les produits de nutrition orale, entérale et parentérale.

1 1996 : Nestlé reprend 100% des activités de Clintec.

Nutrition Clinique – Définition :

1 Besoins nutritionnels non couverts par une alimentation traditionnelle.

1 La nutrition clinique représente toute la gamme de produits pouvant remplacer partiellement ou en totalité l'alimentation normale.

1 Notion de « Spirale de la dénutrition » : la dénutrition aggrave toutes les pathologies pré-existantes. Plus la prise en charge est rapide, mieux on arrive à rétablir la situation.

1 Prise en charge de la dénutrition :

Si alimentation orale possible, on va associer une alimentation orale avec des suppléments nutritionnels.

Si alimentation orale impossible, il faut voir si le tube digestif est fonctionnel.

Si le tube digestif est fonctionnel, on va mettre en place une nutrition **entérale**.

Si le tube digestif n'est pas fonctionnel, on va s'orienter vers la mise en place d'une nutrition **parentérale**.

Nutrition orale :

Deux circuits de distribution : hôpital et pharmacie de ville.

Deux produits : Rénutryl® (remboursé à 35%)

Clinutren® (remboursé pour une liste restreinte de maladies)

La seule branche dans l'industrie qui peut se permettre de faire de la publicité de cette façon : en montrant les produits avec des images chatoyantes de fruits frais, de légumes ensoleillés et de couleurs vives.

Ceci permet de montrer que des produits peuvent être faits avec des arômes naturels afin que les personnes en manque d'appétit soient plus attirées.

Concurrents :

Nutrica, Abbott, Novartis, Frésérius, DHV.

Nutrition entérale :

Trois gammes :

- patients à fonction digestive normale ;
- patients à fonction digestive altérée ;
- pathologies déterminées.

Peptamen® : produit prédigéré (émulsion pour les problèmes d'absorption digestive)

Distribution : Il y a trois ans, il y a eu un arrêté permettant la distribution de produits de nutrition entérale par des sociétés de service pour permettre aux patients de se traiter chez eux. Nestlé est une de ces sociétés de service.

Quels produits et pour qui ?

- Patients en situation normocatabolique mais souffrant de pathologies lourdes de type SIDA, cancers et maladie de Crohn : il faut donner un maximum de calories dans un volume minimal.
- Patients en situation hypercatabolique : besoins accrus en protéine (adaptation Rénutryl®)
- Patients dysphagiques : crème dessert, eau gélifiée pour réhydratation, poudre épaississante (qui permet de donner une texture à tous les types d'aliments préparés à la maison)

- Patients en réanimation : nutrition parentérale

Organisation du NCN (Nestlé® Clinical Nutrition)

Postes occupés par les pharmaciens :

- Directeur des opérations (souvent avec une formation complémentaire en marketing) ;
- Responsable achats et projets spéciaux, chargé du choix des matières premières ;
- Assurance qualité ;
- Affaires réglementaires ;
- Directeur marketing nutrition infantile

Clients :

Deux cibles majeures :

- Hôpital : acheteurs et prescripteurs ;
- Hors hôpital : médecins généralistes, infirmières, pharmaciens d'officine et maisons de retraite.

Conclusion

C'est un marché à fort potentiel. Il sera en forte progression avec une forte part de travail pour le pharmacien pour plusieurs raisons :

- vieillissement de la population ;
- place intermédiaire entre thérapeutique classique et alimentation

Avantage : milieu moins réglementé que le milieu pharmaceutique pur.